

## **ГРАД ВРШАЦ**

На основу чланова 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14, 58/15 и 12/16-аутентично тумачење) , члана 46. став 1. тачка 12 Статута града Вршца („Службени лист града Вршца“ бр.10/2008, 13/2008, 3/2015 и 1/2016), члана 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник Републике Србије“ број 16/16 ) и Одлуке о буџету града Вршца за 2017. годину, Градоначелник града Вршца , расписује

### **К О Н К У Р С**

**за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2017. години**

#### **І НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС**

Према Одлуци о буџету града Вршца за 2017. годину, средства у износу од 20.000.000 ,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2017. години.

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана града Вршца; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и младих; развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације, имајући пре свега у виду особе са инвалидитетом и националне мањине.

Садржаји намењени деци морају поштовати етичке норме и све законске прописе из области заштите права детета.

Медијски садржаји који буду предложени у пријави на Конкурс града Вршца уз уважавање критеријума наведених у претходном ставу треба да обезбеде информисање и укључивање грађана у развој локалне заједнице тако што ће омогућити:

- да се обезбеди јавни интерес грађана и насељених места на територији града Вршца за производњу и објављивање следећих медијских садржаја: општи информативни медијски садржаји, садржаји из области политике, културе, образовања, комуналне политике, религије, економије, социјалне заштите, заштите животне средине, цивилног сектора, мањинских група, деце, омладине, спорта, културе, разоноде и све друге садржаје који су битни за живот грађана;

- да се обезбеди правовремено информисање грађана Вршца и насељених места на територији града Вршца у случају елементарних непогода, несрећа и свих ситуација које могу изазавати поремећај у уобичајеном животу грађана (временске непогоде, загађење и слично);
- процесе јавних слушања и јавних расправа у поступку израде и доношења одлука Скупштине града Вршца, које директно утичу на квалитет живота, стандард и уважавање људских и мањинских права сваког члана локалне заједнице;
- презентовање информација од јавног значаја из делокруга рада органа града Вршца;
- да се обезбеди правовремено и потпуно информисање као и едукацију грађана о парципативном буџетирању, током процеса израде и доношења Одлуке о буџету града Вршца за 2018. годину;
- презентацију и праћење имплементације свих пројеката финансираних из буџета града Вршца, путем Конкуса, за организације цивилног друштва;
- презентовање руралног развоја у насељеним местима са територије града Вршца, промоције и едукације пољопривредника, значаја удруживања, али и садржаја из културе, здравства, бриге о маргиналним групама;
- презентовање спортских и културних догађаја, као и културног и индустријског наслеђа са територије града Вршца, са циљем очувања и прављења архивске грађе о локалним актерима и темама.

## II ПРАВО УЧЕШЋА

На Конкурсу може учествовати:

1. издавач медија чији је медиј уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговореном предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са **једним пројектом на једном конкурсима**.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 10.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 12.000.000,00 динара

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до **највише 80% вредности предложеног пројекта**, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта.

### **III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

**Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:**

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

2) Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривање јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађивање пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група,
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група;
- мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;

- разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта;
- степен развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

### 3. Капацитети са становишта:

- степен организованих и управљачких способности предлагача пројекта
- неопходни ресурси за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

### 4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казне или мере предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

### **Специфични критеријуми за оцењивање пројеката су:**

1. општи информативни и специјализовани медијски садржаји од значаја за живот и рад грађана као и презентовање рада органа локалне самоуправе на територији града Вршца;
2. актуелност теме;
3. допринос у очувању српског националног и културног идентитета и језика;
4. допринос очувању националног и културног идентитета националних мањина које живе на територији града Вршца;
5. допринос предложеног пројекта унапређењу и равноправности положаја осетљивих и маргиналних друштвених група;
6. пројекти који доприносе медијској оригиналности и разноврсности;

## **IV РОКОВИ**

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 20 дана од дана објављивања у недељном листу Вршачка кула и Вршачке вести и веб сајту града Вршца.

Конкурсна комисија је дужна да образложени предлог о расподели средстава достави Градоначелнику града Вршца.

Решење о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

Период имплементације пројеката је најкасније до 31.12.2017. године, а рок за подношње извештаја је до 31.01.2018.године.

## **V ДОКУМЕНТАЦИЈА**

Учесник конкурса је обавезан да попуњен образац за учешће на Конкурсу достави у пет примерка. Образац се преузима са сајта града Вршца. Учесник Конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. решење о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
3. потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати ( да нема блокаде рачуна)
4. доказ о техничкој опремљености за реализацију понуђених медијских садржаја (изјава одговорног лица или попис основних средстава)
5. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
6. оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
7. визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл);

## **VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ**

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обрате граду Вршцу- Кабинету градоначелника.

Уз предлог за чланове комисије доставити доказ да је удружење регистровано најмање три године пре датума расписивања овог Конкурса, као и биографије предложених кандидата.

Предлоге слати до закључења Конкурса.

## VII ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Комплетан текст Конкурса и Образац за пријаву објављују се и могу се преузети на сајту града Вршца, где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурсy, биће објављено на интернет страници града Вршца [www.vrsac.org.rs](http://www.vrsac.org.rs), и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Пријаве слати на адресу:

Градска управа града Вршца,

Трг победе 1

26300 Вршац,

са назнаком за: **КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**

Додатне информације се могу добити у Градској управи града Вршца, у Кабинету градоначелника радним даном од 8 до 15 часова, у канцеларији број 110 или на телефон 013/800-555.